



**Internationale Fachmesse für
Möbellogistik, Umzugsspedition und Service**

**International trade fair for
furniture logistics, movers and service**

Aussteller-Statements der MöLo 2009

„Wir sind mit einer gewissen Skepsis zur MöLo gereist und konstatieren gern, dass es für uns eine gute Veranstaltung war. Auf der Messe gab es eine gute, positive Grundstimmung und viele interessierte Kunden. Aufgrund unserer Produkte und Ausrichtung hatten wir auf unserem Stand einen guten Zulauf. Die MöLo ist eine Fachmesse und als solche auch eine gute Plattform, um Kundenkontakte zu pflegen und zu knüpfen und Feedbacks über die eigenen Produkte aufzunehmen.“

Thomas Maasberg (Ackermann Fahrzeugbau)

„Es steht für mich außer Frage die MöLo in Kassel zu besuchen. Eine Fachmesse für Möbellogistik ist genau die Veranstaltung, auf die wir alle schon lange gewartet haben.“

Hermann Herkenhoff, (Geschäftsführer Teutofracht Spedition Gn)

„Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Es ist gelungen über die AMÖ-Mitglieder hinaus zahlreiche Fachbesucher auf die Messe zu bringen. Die Fachbezogenheit lag bei nahezu 100%. Erfreulich auch, dass der Möbelhandel die Messe genutzt hat. Der Tenor unter den Ausstellern: Die Messe wird wachsen!“

Hans-Nickel Damminger (SPIER Fahrzeugwerke)

„Die neue Messe MöLo setzt als internationale Fachmesse das um, worauf ich schon lang gewartet habe: Eine Messe speziell für die Möbel- und Umzugslogistik. Als marktführendes IT-Unternehmen mit speziellem Knowhow in der Möbellogistik erreichen wir auf der MöLo zu 100% unsere Kunden. Ich bin mir sicher, dass die MöLo ein voller Erfolg wird.“

Armin Imm, armin imm network

„Die MöLo ist eine gute Initiative der AMÖ. Endlich haben die Unternehmen der Möbel- und Umzugslogistik die Möglichkeit sich an einem Ort umfassend zu informieren. Genau so bietet die MöLo den Dienstleistern und Lieferanten die Möglichkeit, sich an einem zentralen Punkt zu präsentieren.“

Martin Bast, transratio

„Die optimal Plattform für den Möbelspediteur, um seine vielfältigen Dienstleistungen und Speziallösungen darzustellen.“

Anton Röhr, Logistic-Group Johannes Röhr

„Wir als amtlich anerkannte Ausbildungsstätte sehen in der Pflichtweiterbildung für Berufskraftfahrer in den kommenden Jahren einen großen Nachhol- und Schulungsbedarf für die Kraftfahrer. Gern möchten wir unseren Wissensvorsprung interessierten Kraftfahrern und Kraftfahrerinnen übermitteln und Standards für die Aus- und Weiterbildung setzen. Mit der Teilnahme an der MöLo sehen wir eine hervorragende Gelegenheit für die Präsentation unserer Kompetenzen.“

Mike Fischer, Fischer Academy GmbH

„Die MöLo bietet ein gelungenes Forum, um sich über die Chancen und Herausforderungen des überregionalen Möbelhandels und über alternative Distributionswege auszutauschen. Wir freuen uns auf angeregte Gespräche mit Möbelindustrie und –handel.“

Dirk Rahn, Geschäftsführer Hermes Einrichtungs-Service

„Mit dem Anspruch einer internationalen Fachmesse setzt die MöLo das um, worauf wir schon lange gewartet haben: Eine Messe nur für die Möbel- und Umzugslogistik.“

Michael Sendermann, Boecker AG

„Die MöLo ist eine gute Initiative der AMÖ. Endlich haben die Unternehmen der Möbel- und Umzugslogistik die Möglichkeit sich an einem Ort umfassend zu informieren. Genau so bietet die MöLo den Dienstleistern und Lieferanten die Möglichkeit, sich an einem zentralen Punkt zu präsentieren.“

Martin Bast, transratio

„Die MöLo ist in den Bereichen Möbellogistik, Umzugsspedition und Service eine einzigartige Plattform.“

Björn Velten, TransPak

„Die neue Messe MöLo wird besonders geprägt sein von den 3 „N“- Neugier, Nutzen und Nachhaltigkeit. In Zeiten des konjunkturellen Tiefs ist die MöLo die Plattform um neue Innovationen für die Möbellogistik-Branche zu präsentieren. Jeder Unternehmer wird auf der MöLo frischen Mut schöpfen und mit vielen positiven Anregungen in seinen Betrieb zurückkehren- diese Messe wird für Besucher und Aussteller ein großer Erfolg.“

Michael Krause, Slot Consulting